

FOREVER 

# URL

UNTERNEHMENSRICHTLINIEN

DIRECTIVES DE L'ENTREPRISE

DIRETTIVE DELL'IMPRESA



## 3. Garantie, Produktrückgabe und Rückkaufregelung

### 3.1

Es gelten die nachfolgend genannten Fristen.

### 3.2

FLP gewährleistet Zufriedenheit und garantiert, dass seine Produkte fehlerfrei sind und inhaltlich den Produktspezifikationen entsprechen. Diese Gewährleistung und Garantie gilt für 30 Tage ab Kaufdatum für alle FLP-Produkte, ausser Literatur und Werbematerialien.

### 3.3 *Endkunden*

Endverbrauchern wird 100% Zufriedenheit mit dem Produkt garantiert. Innerhalb von 30 Tagen ab Kaufdatum kann ein Endverbraucher (a) einen Ersatz für das fehlerhafte Produkt erhalten oder (b) den Kauf rückgängig machen, das Produkt zurückgeben und den Kaufpreis in voller Höhe zurückerhalten. Dazu ist in jedem Fall eine entsprechende Benachrichtigung unter Vorlage des Kaufbeleges und fristgerechte Rückgabe an die Bezugsquelle erforderlich. FLP behält sich das Recht vor, wiederholte Rückgaben abzulehnen.

### 3.4

Wenn FLP-Produkte durch einen FLP-Distributor erworben werden, ist dieser Distributor an erster Stelle für die Zufriedenheit des Kunden durch Austausch des Produktes oder Rückgabe des Geldes verantwortlich. Im Falle einer Meinungsverschiedenheit wird FLP die Tatsachen beurteilen und eine Lösung bestimmen. Falls FLP Bargeld rückerstatter, kann bei denjenigen Distributoren, die durch den Verkauf des Produktes profitierten, eine Bonuskorrektur vorgenommen werden.

### 3.5 *Rückvergütung für Distributoren*

Innerhalb der entsprechend aufgeführten Fristen für Gewährleistung und Garantie tauscht FLP ein schadhafes oder von unzufriedenen Kunden retourniertes Produkt gegen ein gleiches, neues Produkt aus. Für den Austausch ist der Nachweis des Kaufdatums erforderlich. Für retournierte Produkte von Endverbrauchern müssen ausserdem ein Nachweis des Verkaufs an den Endkunden, die schriftliche Reklamation, sowie eine unterzeichnete Quittung für die Gelderstattung bei der Produktrückgabe vorgelegt werden. Der Kauf muss durch die retournierende Partei getätigt worden sein. Wiederholte Rückgaben von Produkten durch dieselbe(n) Partei(en) werden abgelehnt.

### 3.6

a. Werbematerialien ausgenommen, kauft FLP alle unverkauften, noch verkäuflichen Produkte, die innerhalb der vorhergehenden zwölf (12) Monate gekauft wurden, von einem FLP-Distributor zurück, der seinen Status als Distributor bei FLP kündigt. Ein solcher Rückkauf erfolgt erst dann, wenn der kündigende Distributor seine Absicht, seinen Status

als Distributor und alle damit verbundenen Rechte und Vorteile aufzugeben, schriftlich kundtut. Der Distributor hat alle Produkte, für die Erstattung beansprucht wird, mit den jeweiligen Kaufbelegen an FLP zu retournieren.

- b. Wurden die zurückgegebenen Produkte zum Neu-Distributor-Preis (NDP) eingekauft, wird der entsprechende NDP-Profit dem Sponsor des kündigenden Distributors abgezogen. Haben die zurückgegebenen Produkte einen Wert von mehr als 1 CC, werden sämtliche durch die Upline des kündigenden Distributors generierten Boni, NDP-Profit und Case Credits der Upline wieder abgezogen. Falls sich der Distributor oder seine Upline durch diese CC für eine neue Stufe im Marketingplan qualifiziert haben, können diese Qualifikationen nach Abzug der entsprechenden CC neu berechnet werden, um festzustellen, ob die Qualifikationen wirksam bleiben.
- c. Gibt ein kündigender Distributor eine Touch-Box zurück und fehlen daraus einzelne Produkte, so wird der Preis der gesamten Touch-Box abzüglich des Einzelpreises der fehlenden Komponenten rückvergütet. Nach Überprüfung der Sachlage erhält der Distributor von FLP eine Erstattung des ursprünglichen Einkaufspreises abzüglich der für diese Käufe ausgezahlten persönlichen Bonusleistungen sowie der Kosten für Bearbeitung, Transport und weiterer angemessener Abzugsposten. FLP hält sich für sämtliche aus etwaigem Fehlverhalten des ausscheidenden Distributors erwachsene Kosten und Schäden an diesem schadlos und streicht ihn dann aus dem FLP-Marketingplan; seine gesamte Downline rückt in der zu diesem Zeitpunkt bestehenden Reihenfolge direkt unter den Sponsor des ausscheidenden Distributors.

### 3.7

Durch diese «Rückkauf-Regelung» soll dem Sponsor und dem Unternehmen die Pflicht auferlegt werden, dass gesponserte Distributoren «überlegt» einkaufen. Distributoren sollten nicht mehr Produkte einkaufen, als sie auch wieder absetzen oder für ihren Eigengebrauch verwenden können. Der Sponsor wird sich bemühen, dem Distributor Richtmengen für dessen Geschäft zu erarbeiten, damit er nur die Menge kauft, die seinem unmittelbaren Absatzbedarf entspricht. Weitere Zukäufe sollte er nur vornehmen, wenn 75% des Bestandes des jeweiligen Produkts verkauft, verbraucht oder anderweitig genutzt worden sind. Produkte, die vorgängig als verkauft, verbraucht oder anderweitig genutzt deklariert worden waren, werden nicht mehr im Rahmen der Rückkaufregelung zurückgenommen.